

Mandarina Duck ha scelto di affidarsi a Claudia Wünsch Communication

Mandarina Duck, uno dei marchi leader del Made in Italy nel mondo, ha scelto di affidarsi ai servizi di on-line marketing di Claudia Wünsch Communication, l'agenzia berlinese specializzata nel supportare le aziende italiane sul mercato tedesco.

Berlino, 05 giugno 2008. Mandarina Duck ha scelto l'agenzia di marketing e comunicazione Claudia Wünsch Communication, specializzata nel supportare le aziende italiane sul mercato tedesco, per sviluppare il proprio business on-line in Germania. L'agenzia berlinese, forte di un'esperienza pluriennale, si occuperà dell'attività di on-line marketing di Mandarina Duck per questo paese, con il doppio obiettivo di far crescere il fatturato dello shop on-line e la on-line brand-awareness del marchio.

“Siamo molto contenti che Mandarina Duck si sia affidata alla nostra esperienza per far crescere il proprio business sul mercato tedesco, uno dai volumi di affari più interessanti per l'e-commerce in Europa”, afferma Claudia Wünsch, l'amministratrice delegata dell'agenzia, e continua: “Conosciamo a fondo le caratteristiche dell'on-line e dell'e-commerce tedeschi e supportiamo da anni i marchi della moda italiana che vogliono usare la rete come canale di distribuzione e comunicazione per i propri prodotti in Germania. Per Mandarina Duck intendiamo utilizzare soprattutto strumenti di on-line marketing che siano “performance-based” e che garantiscano un ROI al di sopra della media. Penso soprattutto ai programmi di affiliazione e agli shop co-branded con le versioni on-line delle più prestigiose riviste della moda in Germania”. E i dati forniti dalla Marketing Börse, una community tedesca composta da esperti di marketing, confermano questa scelta strategica: l'affiliate marketing è dopo il keyword marketing lo strumento più efficace per far crescere il fatturato degli shop online (attraverso l'utilizzo di questo strumento, il 45,3% delle aziende tedesche ha raggiunto una crescita sostanziale del proprio giro di affari on-line).

Ma la collaborazione fra l'agenzia e Mandarina Duck non si limita alla sola Germania. In virtù del suo forte know-how nel campo dell'affiliate marketing a livello internazionale, Claudia Wünsch Communication si occuperà anche del programma di affiliate marketing di Mandarina Duck per l'Italia.

Su Claudia Wünsch Communication:

Claudia Wünsch Communication è un'agenzia di marketing, comunicazione e advertising nata nel 2002 a Berlino, che si è specializzata nell'offrire strategie e soluzioni su misura a tutte le aziende ed istituzioni italiane che vogliono rafforzare la propria presenza sul mercato tedesco. L'agenzia offre ai propri clienti l'intera gamma degli strumenti di on-line marketing: keyword advertising, affiliate marketing, collaborazioni strategiche con i principali portali tedeschi, media planning & buying online, campagne di online PR e di article marketing, permission marketing e direct e-mail marketing, ed un servizio di consulenza per il web 2.0. Se volete essere informati sugli sviluppi dell'on-line marketing a livello internazionale, il blog dell'agenzia vi offre una panoramica ampia e sempre aggiornata su questo settore. Lo trovate all'indirizzo: <http://claudiawuenshcommunicationit.wordpress.com/>

Contatto con la stampa:

Cornelie Göbel
cg@claudia-wuensch.com
Claudia Wunsch Communication

Chodowieckistrasse 26
10405 Berlino
Tel +49 (0)30 440 555 54
Fax +49 (0)30 695 313 80

www.claudia-wuensch.com