



Comunicato Stampa

Nuove vie per la comunicazione dei Brand on-line:

IL SETTORE FASHION ALLA RICERCA DI NUOVE VIE DI COMMERCIALIZZAZIONE ON-LINE

L'Editorial Shopping come alternativa ai comparatori di prezzo

Berlino, 5 ottobre 2009– Mandarin Duck, azienda leader nella produzione di borse e valigie dal design innovativo, utilizza per il suo shop on-line ed in tutta Europa, l'editorial shopping. Questo nuovo strumento di on-line marketing permette a Mandarin Duck di pubblicare dei contenuti editoriali dedicati ai propri prodotti su siti, blog e all'interno di communities, che hanno una forte rilevanza per l'azienda, essendo siti focalizzati sulla moda, il design ed il lifestyle. I contenuti sono accompagnati da foto del prodotto e da un link che permette agli utenti di comprare il prodotto nello Shop di Mandarin Duck.

Claudia Wünsch Communication, l'agenzia di on-line marketing con sede a Berlino, offre questo nuovo servizio a [Mandarin Duck](#) e ad altri clienti per tutti i principali paesi europei, occupandosi di ogni aspetto del progetto, dalla scelta dei siti e dei blog all'integrazione dei prodotti, dall'accordo commerciale con i partner al billing.

„Attualmente in Europa sono molti i portali, i blog e le communities che stanno adottando questa nuova forma di monetizzazione del proprio traffico. Abbiamo seguito fin dall'inizio gli sviluppi dell'editorial shopping e abbiamo già ottenuto degli ottimi risultati per i nostri clienti“ afferma Claudia Wünsch. La remunerazione é sempre performance-based, ovvero si pagano i click o anche solo i sale generati.

„Un grande vantaggio dell'editorial shopping rispetto ad altri canali come ad esempio i comparatori di prezzo, consiste nel poter offrire ai marchi high-end della moda e del lusso il contesto editoriale giusto all'interno del quale presentare i propri prodotti – prodotti per la cui vendita non è il prezzo la leva determinante, ma la loro presentazione e l'interesse da parte degli utenti“, afferma ancora Claudia Wünsch. Soprattutto nel settore della moda sono già molti i portali ed i siti in Europa come Shpstyle.com, Prestigium.com o



anche il blog TaschenQueen.de che offrono delle soluzioni di editorial shopping.



Claudia Wünsch Communication

Claudia Wünsch Communication è un'agenzia di on-line marketing, specializzata nel settore fashion-lifestyle. Dal 2002 l'agenzia di Berlino collabora con aziende internazionali nel posizionamento dei loro marchi e la creazione di strategie di comunicazione a livello europeo ed internazionale. Accanto ad un know how consolidato nell'online marketing, Claudia Wünsch Communication vanta una notevole esperienza anche nel marketing tradizionale. Nella lista dei suoi clienti trovano posto nomi come Alessi, La Perla e Mandarin Duck.

Chodowieckistr. 26 D-10405 Berlin
Tel: +49.30.44055554
Fax:+49.30.69531380

Web: <http://www.claudia-wuensch.com>

Mail : info@claudia-wuensch.com

Steuernummer: 31/600/64494

UST-IDNR DE227529999