



Pressemitteilung

Case Study: ADforSTYLE - mit Affiliate Marketing Lösung von Commission Junction auf Wachstumskurs

Das Fashion Performance Netzwerk zieht am Beispiel La Perla erste positive Bilanz

Berlin, 11. Oktober 2011: Das Medium Internet wird in Deutschland immer mehr zum entscheidenden Instrument im Marketing-Mix der Modemarken. 52,3% der Internetnutzer, d.h. 19,15 Millionen Menschen, interessieren sich laut eigenen Angaben für Mode. (QUELLE:<http://www.online-artikel.de/article/immer-mehr-internetnutzer-interessieren-sich-fuer-mode-13-1.html>)

Die Online Marketing- und Kommunikations Agentur Claudia Wunsch Communication GmbH gründete im März 2010 mit ADforSTYLE Performance (www.adforstyle-performance.com), ein internationales Premium Affiliate Netzwerk für Fashion-, Luxus- und Lifestyle-Marken. Der besondere USP dieses Service für Modemarken mit e-Shop: Die passgenaue Partnerschaft mit Publishern aus dem Fashion- und Lifestyle-Bereich. Als Spezialist auf diesem Gebiet bringt die Agentur ihre betreuten Marken nur mit Publishern zusammen, die die Ziele, das Image und das Niveau der Marke widerspiegeln. Um sich langfristig als spezialisiertes Netzwerk auf dem Markt etablieren zu können, arbeitet die Agentur vom Start weg exklusiv mit Commission Junction (www.de.cj.com) zusammen. Der führende Anbieter im Bereich Affiliate Marketing stellt dem Performance Network ADforSTYLE über eine White-Label-Lösung seine hochwertige Tracking-Technologie zur Verfügung und gewährt ihm internationalen Zugriff auf seine breite Publisher-Basis. ADforSTYLE Performance ist derzeit in den Ländern Deutschland, Italien, Spanien, Frankreich, Großbritannien, Polen, Österreich, Schweiz und China sowie in den USA aktiv. Insgesamt betreuen die Mitarbeiter derzeit rund 20 Programme von 7 verschiedenen Advertisern. Dazu gehören die exklusiven Fashion-Labels Patrizia Pepe, Mandarina Duck, Braccialini, Giglio, Edel Optics sowie der Hersteller von Fashion-Unterwäsche im Premium-Segment, La Perla.

Beispiel La Perla - Ziel: Höherer Abverkauf im Internet

La Perla ist führender italienischer Hersteller von hochwertiger Lingerie und Beachwear. Das Unternehmen setzt vor allem auf hohe Qualität und eine breite Produktpalette, die sich in der Vielfalt seiner Marken widerspiegelt. Für diesen Anspruch geht das Unternehmen auch hochwertige Partnerschaften mit namhaften Designern wie Jean Paul Gaultier ein.

La Perla erweiterte seine Absatzwege im Jahr 2000 um den Online-Vertrieb, 2004 um Affiliatemarketing im Besonderen. Um die Abverkäufe im Web deutlich zu steigern, konzentrierte das Unternehmen im vergangenen Jahr alle Affiliate Marketing Aktivitäten auf das neu gegründete Fashion Performance Netzwerk ADforSTYLE. Aufgrund eines optimal abgestimmten Publishermanagements stieg die Performance signifikant an, was zum einen am Umsatzwachstum deutlich wurde. Zum anderen wurde mit dem Programm auch die Marke La Perla in der öffentlichen Wahrnehmung stärker verankert und die Kundenbindung verstärkt.

Erfolgsgeheimnis von AdforStyle: Kontakt zu lifestyle-affinen Publishern

Durch seine Kontakte zu den bekanntesten Fashionblogs verfügt das spezialisierte Affiliate Netzwerk bereits über die perfekten Verbindungen zu exklusiven Lifestyle-affinen Publishern. Auch im Netzwerk finden sich viele hochwertige Publisher wie Fashion Q&A (<http://www.fashionqanda.com/>), Midnight Couture (<http://www.midnightcouture.de/>) oder Petite Coquette (<http://www.petite-coquette.co.uk>). Seinen Affiliates stellt La Perla speziell abgestimmte Werbemittel zur Verfügung, das von Textlinks und Bannern über Produktfeeds bis hin zu saisonalen Promotion reicht. Mindestens einmal pro Woche versendet La Perla zudem Newsletter und hält so Kunden und Publisher immer auf dem neuesten Stand über neue Kollektionen oder Salesaktionen. Darüber hinaus profitierten die Publisher von Premiumkonditionen und monatlichen Sonderaktionen.

Weitere erfolgreiche Publisher-Beispiele finden Sie hier:

http://www.claudia-wuensch.com/AdforStyle/PM_La%20Perla_adforstyle_2011.pdf

Programmerfolg „La Perla“

Für La Perla ist die Partnerschaft mit ADforSTYLE ein voller Erfolg. Manuela Gadani, Web Marketing Manager bei La Perla: „Wir sind hochzufrieden mit dieser Kooperation. Der Abverkauf mittels ADforSTYLE ist soweit angestiegen, dass wir bereits über die Ausweitung in neue Märkte in Europa, wie zum Beispiel Polen oder Schweiz sprechen.“ Das hocheffiziente Netzwerk von Commission Junction, gepaart mit dem erfolgreichen Partner- und Werbemittelmanagement von ADforSTYLE hat zu einem signifikanten und nachhaltigen Umsatzwachstum geführt und damit bestätigt, dass sich auch Luxusprodukte im Internet verkaufen lassen.

Fazit & Ausblick:

„Modemarken haben erkannt, dass sich über performanceorientierte Online Werbung Branding- und Abverkaufsziele sehr gut kombinieren lassen. Daher starten derzeit viele Luxushersteller mit einer markenpassenden Online-Strategie. Mit der Spezialisierung der Agentur auf Online-Vertrieb und – Kommunikation im Fashionbereich war der Aufbau von ADforSTYLE als spezieller Service daher nur logisch. Commission Junction hat uns mit seiner Expertise im Affiliate Marketing überzeugt. Darüber hinaus bieten sie uns Transparenz, beste Sicherheitsstandards und eine hervorragende Betreuung. Die Internationalität und Ausweitung auf den osteuropäischen Markt kommt uns sehr gelegen und macht CJ auch in Zukunft zum optimalen Partner für uns“, so Claudia Wunsch, Geschäftsführerin von Claudia Wunsch Communication GmbH mit Sitz in Berlin.

„Unser internationales Netzwerk und unser Service- und Qualitätsanspruch passen perfekt zu den Bedürfnissen von ADforSTYLE. Wir freuen uns, Exklusivpartner des Fashion Performance Networks zu sein und blicken der weiteren Zusammenarbeit positiv entgegen“, so Tobias Allgeyer, Country Manager von Commission Junction.

Über Commission Junction:

Commission Junction (www.de.cj.com) ist der weltweit führende Anbieter im Bereich Affiliate Marketing und ermöglicht Unternehmen internationalen Vertrieb. Durch individuelle Lösungen für Unternehmen und Affiliates entstehen langfristige und erfolgreiche Partnerschaften mit messbaren Ergebnissen. Commission Junction steht sowohl für Qualität und Sicherheit als auch für persönlichen Service im Affiliate Marketing. Neben klassischen Partnerprogrammen werden auch Kampagnen zur Leadgenerierung angeboten. Vervollständigt wird das Angebot durch eine eigene PostView Tracking Lösung und Re-Targeting auf CPO Basis.

Commission Junction gehört zu ValueClick, dem weltweit führenden unabhängigen Online Marketing-Unternehmen. In den Bereichen Media, Affiliate Marketing, Search Marketing, Aderving sowie Preis- und Produktvergleich unterstützt ValueClick seine Kunden – Werbetreibende, Mediaagenturen und Websitebetreiber – mit maßgeschneiderten Lösungen und Produkten. Die Geschäfte von Commission Junction in Deutschland leitet als Country Manager Tobias Allgeyer.

Über Claudia Wünsch Communication

ADforStyle-Performance ist ein vertikales Performancenetzwerk für Fashion-, Design- und Lifestyle-Websites und ein Service der Claudia Wünsch Communication GmbH. Die Agentur Claudia Wünsch Communication GmbH ist auf Online-Marketing und Kommunikation für die Fashion-, Design- und Lifestyle-Branche spezialisiert. Seit 2002 unterstützen die Berliner Marketingprofis deutsche und internationale Unternehmen bei der online Positionierung ihrer Marken sowie bei der Ausrichtung ihrer Kommunikationsstrategien im europäischen, amerikanischen sowie chinesischen Internet. Vom Suchmaschinen- und Affiliate-Marketing über Online PR (Online Content und Relation Marketing) und Social Media Aktivitäten bietet die Agentur einen strukturierten Zugang zu allen fashionspezifischen Kommunikationskanälen im Web. Hierfür steht ein internationales und multilinguales Team bereit.

ADforSTYLE-Performance wird in Zusammenarbeit mit Commission Junction betrieben. Claudia Wünsch übernimmt hierbei das komplette Affiliation- und Programmmanagement. Weitere Informationen unter www.claudia-wuensch.com.

ADforSTYLE Performance (<http://www.adforstyle-performance.com/>) ist ein internationales Premium-Affiliate-Netzwerk für Fashion-, Design- und Lifestylemarken. Es wurde auf die Bedürfnisse der Branchen zugeschnitten und unterstützt die Marken dabei, ihre Onlineumsätze zu steigern. ADforSTYLE verfügt über ein internationales Netzwerk an Publishern und nutzt die Trackingtechnologie von Commission Junction, dem weltweit führenden Anbieter im Bereich Affiliate Marketing.

Pressekontakt:

Claudia Wunsch Communication GmbH

z.H. Yasmin Gürleyen

yg@claudia-wuensch.com

030/ 44055554